

Programme de bourses pour l'éducation au recyclage dans les collectivités

Webinaire à l'intention des participants au programme de bourses

12 septembre 2022



Vos interlocuteurs aujourd'hui

- Isabelle Faucher, Directrice générale, Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches
- Eloi Courchesne, Consultant agréé en communication et relations publiques



Ordre du jour

- I. Mise en contexte
- II. Bonnes pratiques relatives aux sites web
- III. Conseils et astuces pour une communication efficace



Mise en contexte





Que sont les contenants multicouches ?

- Emballages rigides pour les aliments et les boissons de deux types : à longue conservation (aseptiques) et réfrigérés (à pignon)
- Principalement constitués de papier, une ressource renouvelable
- Légers et compacts
- Faible empreinte carbone
- Recyclables

Qu'est-ce qui n'est PAS un contenant multicouche

Boîte pour
aliment
surgelé



Contenant à
emporter



Boîte à œufs



Pot de crème
glacée

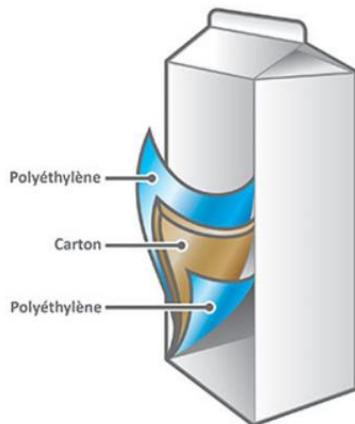


Plusieurs couches offrent une protection contre la lumière, l'oxygène et les bactéries

Contenants réfrigérés (à pignon)

Contiennent en moyenne :

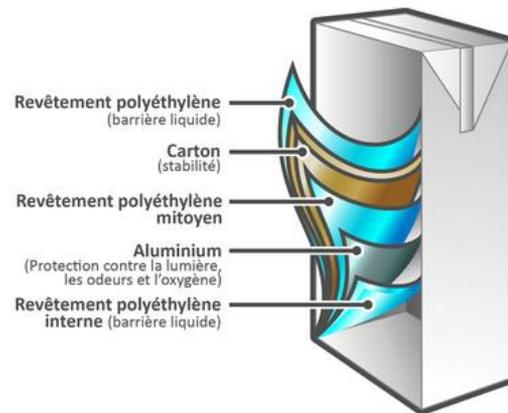
- 80 % papier
- 20 % polyéthylène (plastique)



Contenants de longue conservation (aseptiques)

Contiennent en moyenne :

- 74 % papier
- 22 % polyéthylène (plastique)
- 4 % aluminium



Qui est le CCMCM?

- Fondé en 2010
- Coalition d'entreprises manufacturières de contenants multicouches qui travaillent ensemble afin d'apporter des solutions durables pour faire croître la récupération et le recyclage des CMC au Canada
- Offre une plateforme canadienne pour faire connaître les contenants multicouches en tant que solutions d'emballage renouvelables, recyclables et faibles en émissions de carbone.



Pourquoi avoir lancé ce programme de bourses?

- Pour contribuer à augmenter la récupération et le recyclage des contenants multicouches d'aliments et de boissons
- Des études démontrent que plusieurs ignorent toujours que les CMC sont recyclables.
- Nous sommes conscients que les organismes municipaux (OM) manquent souvent de ressources et doivent concilier plusieurs priorités.

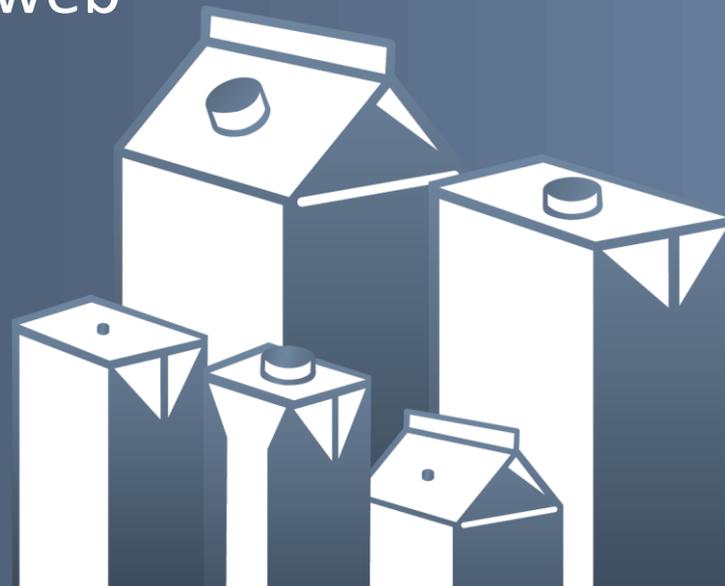
Notre but est de rendre l'éducation au recyclage des CMC accessible et efficace.



Les participants au programme de bourses 2022

- EURÊKO
- MRC des Laurentides
- MRC des Sources
- Municipalité de Venise-en-Québec
- Récup Estrie
- Régie intermunicipale de traitement des matières résiduelles de la Gaspésie (RITMRG)
- Régie intermunicipale des déchets de la Rouge
- Ressource de Réinsertion Le Phare
- RICOVA
- Société VIA
- Tricentris
- Ville de Côte Saint-Luc
- Ville de Gatineau
- Ville de Saint-Lambert
- Ville de Sherbrooke

Bonnes pratiques relatives aux sites web



Manque de connaissance sur la recyclabilité des CMC

Sondage auprès de citoyens ON/QC (2016)

- Les répondants sont moins susceptibles de récupérer les CMC, comparativement aux autres matières recyclables
 - 90 % ou plus disent toujours récupérer les journaux/magazines, le carton, les cannettes, et les bouteilles/contenants de plastique
 - 85 % disent toujours récupérer les bouteilles en verre
 - **78 % disent toujours récupérer les CMC (74 % au Québec vs 83 % en Ontario)**
- Les connaissances relatives à la recyclabilité des CMC en général, et de celles relatives aux contenants de soupes/bouillons en particulier, sont limitées comparativement aux autres matières recyclables.
 - 99 % disent que les bouteilles plastiques sont recyclables
 - 90 % disent que les CMC pour le jus et le lait sont recyclables
 - **71 % disent que les CMC pour les soupes/bouillons sont recyclables**



| Taux de récupération des matières généralement acceptées dans la collecte des matières recyclables | |
|--|--------|
| Contenants à pignon | 77,9 % |
| Tetra Pak ^{MD} et autres contenants aseptiques | 54,9 % |

Caractérisation des matières résiduelles du secteur municipal 2015-2018, Recyc-Québec et Éco Entreprises Québec

Les freins et les solutions possibles

- Le principal frein à la récupération régulière des contenants multicouches est le manque de connaissance et d'information. Le manque de volonté ou d'engagement («je ne crois pas à la récupération») et les freins logistiques (par exemple : bac trop plein) sont beaucoup moins significatifs.
 - «J'oublie» (55 %)
 - «Je ne savais pas que je pouvais» (54 %)
 - «Je ne suis pas certain comment faire» (49 %)
- Les 3 principales sources d'information vers lesquelles se tournent les citoyen.ne.s pour de l'information sur la recyclabilité des CMC :
 - Le contenant (70 %)
 - Le site web de leur municipalité (53 %)
 - Recherche Google (31 %)

Comment faire en sorte que davantage de citoyens posent le bon geste?

- Les CMC doivent figurer parmi la liste des matières acceptées dans le bac de récupération sur votre site web et dans vos autres moyens de communication
 - *Les sites web municipaux sont la deuxième source en importance vers laquelle les citoyen.ne.s se tournent pour de l'information sur la récupération*
- Les médias sociaux, la publicité et les services d'information locale sont d'autres options pour l'ISÉ



Bonnes pratiques pour bien communiquer au sujet des CMC sur le web

- Présentez les contenants multicouches comme une catégorie de matière distincte (de la même façon que vous le feriez pour le carton, le papier, le plastique, le verre, et les métaux)
- Offrez une liste détaillée des produits offerts dans les contenants multicouches (lait, jus, soupes, bouillons, vin, crème et autres)
- Incluez des images de différents contenants multicouches



Matières acceptées pour la collecte du recyclage

Mettez les matières suivantes au bac de récupération

- + Papier et carton
- + Plastique
- + Métal
- Contenants multicouches – contenants pour :
 - Le lait
 - Les jus
 - Les soupes et bouillons
 - Le vin
- + Verre



Observations sur les sites web des participants au programme

- Peu de sites affichent des visuels/images des matières acceptées
- Le terme “contenants de jus et de lait” souvent utilisé – c’est bien, mais on recommande d’élargir aux soupes, bouillons et autres boissons et aliments
- Le terme “Tetra Pak” est utilisé dans certains cas sans le symbole ^{MD} → à éviter.
Termes à privilégier :
 - Contenants multicouches d’aliments et de boissons
 - Contenants à pignon et contenants aseptiques
- Attention aux contradictions entre les organismes (p. ex., entre l’OM et le centre de tri) sur des enjeux tels que : remettre ou non le bouchon avant de mettre le contenant au bac; aplatir ou non le contenant

Conseils et astuces pour une communication efficace



Une communication efficace relative aux CMC peut aider à déboulonner les mythes

Points principaux à communiquer :

1. Informez vos citoyen.ne.s que les CMC SONT recyclables et que c'est facile de les récupérer

- Mettez vos CMC au bac de récupération en vous assurant qu'ils sont vides
- Instructions plus détaillées au cas par cas :
 - Rincer le contenant ou pas
 - Remettre le bouchon ou pas

2. Assurez-vous que vos citoyen.ne.s savent de quel type de contenant il s'agit

- Les images et les descriptions écrites sont les plus efficaces. Servez-vous de la [banque de matériel publicitaire du CCMCM](#)

3. Communiquer les avantages du recyclage des contenants multicouches

- Les CMC recyclés servent à la production de nouveaux produits de consommation courante à base de papier ainsi qu'à fabriquer des matériaux de construction écoresponsables.

Les mythes les plus courants à propos des CMC

- Les contenants multicouches sont recouverts de cire et ne peuvent donc pas être recyclés
- Les contenants multicouches sont composés de plusieurs couches, ce qui les empêche d'être recyclés.
- Tous les CMC n'affichent pas de symbole de recyclage; pas de symbole = pas recyclable
- Avant de les mettre à la récupération, vous devez écraser les contenants multicouches
- Les bouchons ne sont pas recyclables



Mythe : Les contenants multicouches sont composés de plusieurs couches, ce qui les empêche d'être recyclés.

Fait : Les différentes couches des contenants multicouches sont séparées durant le procédé de recyclage. Le papier est utilisé pour fabriquer de nouveaux produits de papier, alors que l'aluminium et le plastique peuvent être utilisés pour produire de l'énergie ou transformés en matière liante. Dans d'autres cas, les contenants dans leur totalité sont utilisés pour fabriquer des matériaux de construction.

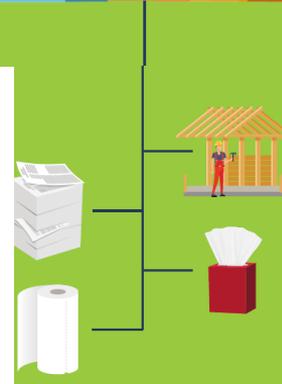
Mythe : Les contenants multicouches ne sont pas recyclés en d'autres produits.

Fait : Les contenants multicouches sont recyclables et sont recyclés. Une fois recyclés, les contenants multicouches peuvent être transformés en produits de papier, comme des essuie-tout, des papiers-mouchoirs et du papier de bureau et pour écrire. De plus, les contenants dans leur totalité peuvent être recyclés en matériaux de construction écologiques, comme des panneaux muraux ou des panneaux de revêtement de toit, dans un procédé qui n'utilise pas d'eau ou de produits chimiques



Mythe : Les contenants multicouches sont recouverts de cire et ne peuvent donc pas être recyclés.

Fait : Les contenants multicouches servant à l'emballage d'aliments et de boissons ne contiennent pas de cire. Ces contenants sont principalement constitués de papier sous forme de « cire » sur le contenant est en fait une couche mince de plastique.



Conseils généraux relatifs à l'ISÉ

1. Informez vos citoyen.ne.s des avantages du recyclage, en portant une attention particulière à ce que deviennent les matières recyclables
2. Utilisez des rappels auprès de vos citoyen.ne.s pour que la récupération reste présente à leur esprit
3. Ne sous-estimez pas l'importance des « normes sociales »
4. Favoriser l'engagement de vos citoyen.ne.s envers la récupération

Informez vos citoyens.ne.s de ce que deviennent les matières recyclées

- Faites en sorte que vos citoyens.ne.s réalisent l'importance du geste qu'ils posent par l'entremise d'images et de contenus qui leur montrent ce que les matières recyclables deviennent
- Selon des études, le fait de savoir en quoi sont transformées les matières recyclables motive les gens à continuer de récupérer et à le faire davantage
- Ressources disponibles sur le site du CCMCM :
 - Vidéos
 - Comment les CMC sont-ils recyclés?
 - Infographie



Comment les contenants multicouches recyclés deviennent de nouveaux produits

La vidéo Comment les contenants multicouches recyclés deviennent de nouveaux produits, d'une durée d'une minute, montre en quoi sont recyclés les contenants multicouches.



À notre sujet | CMC 101 | Recyclage des CMC | Centres de tri et municipalités | Collaboration & Projets | Salle de presse | [D](#)

Comment les contenants multicouches sont-ils recyclés?

Voie 1: Produits de consommation

Les CMC sont mis en ballots et acheminés à une papetière, où ils sont mis dans un triturateur, lequel ressemble à un malaxeur géant. L'eau et la friction provoquent la séparation des diverses composantes des CMC (la fibre, le plastique et l'aluminium). La pâte de papier est ensuite utilisée pour fabriquer des produits à base de papier tels que des essuie-tout, des papiers mouchoirs, et du papier à écrire. Les résidus de plastique et d'aluminium peuvent être vendus à des recycleurs, qui les transforment en dalles de plafond ou en revêtement mural, ou peuvent être utilisés comme combustible énergétique dans les opérations de la papetière.

Voie 2: Matériaux de construction

Au lieu de prendre la direction d'une papetière, les ballots de CMC peuvent être envoyés à une usine qui les transforme en matériaux de construction. Les CMC sont déchiquetés, puis de la chaleur est appliquée et ils sont pressés pour former de grandes feuilles – comme une presse à panini fabriquée à partir de cartons déchiquetés!

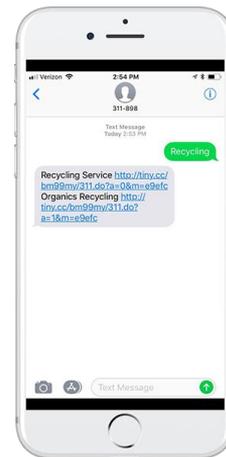
Environ 30 contenants multicouches entre dans la fabrication d'une dalle de plafond, alors que 400 contenants sont nécessaires pour produire une feuille de revêtement mural.



Comment rappeler à vos citoyen.ne.s de poser le bon geste?

Quelques exemples :

- Calendrier des collectes
- Encart de facture d'électricité et autres publipostages
- Alerte texto
- Aimant pour le réfrigérateur ou autocollant pour le bac identifiant ce qui va et ce qui ne va pas au bac
- Articles et autres contenus dans les journaux locaux (format papier et numérique)



L'effet communautaire

- La pression indirecte exercée par le désir de se conformer aux pratiques de ses voisins joue un rôle important dans la participation au programme de collecte sélective
 - Les gens ne veulent généralement pas avoir l'impression qu'ils contreviennent à la norme sociale
 - Avez-vous déjà remarqué que certaines rues affichent un taux de participation qui frise les 100 %, alors que pour d'autres rues, ce n'est pas du tout le cas?
- Faites de la récupération une affaire personnelle et locale dans votre communauté
 - Reconnaissez publiquement les quartiers et les foyers qui performant bien. Pourquoi ne pas lancer une compétition amicale?
 - Évitez la culpabilité ou la honte, car cela peut avoir l'effet inverse.



Favoriser l'engagement de vos citoyen.ne.s

Les gens sont plus susceptibles de récupérer et de le faire régulièrement s'ils ont l'impression d'avoir promis de le faire. Tirez parti de cela via les plateformes sociales, en ligne ou en personne.

L'engagement peut être général ou spécifique :

- Je m'engage à participer au programme de collecte sélective
- Je m'engage à récupérer l'ensemble des matières recyclables dans mon foyer, pas seulement celles provenant de la cuisine
- Je m'engage à récupérer tous les contenants multicouches que je consomme

Questions, commentaires et échange

Les participants ont partagé les points suivants:

- La ville de Sherbrooke a mis en place un [outil de tri](#) et a partagé comment les contenants multicouches y sont représentés ([catégorie de matière distincte](#)). La ville de Gatineau a également mis en place un tel outil (« [DTRITUS](#) »), par l'entremise de laquelle des campagnes de communication peuvent être réalisées.
- Les participants ont régit positivement à l'idée de reconnaissance publique via un « bac en or » (bac ou autocollant). L'idée de mettre à contribution les patrouilles vertes à été égard a également été émise.

Prochaines étapes

- Avec votre permission, nous allons compiler et partager vos idées
- Nous sommes toujours disponibles pour répondre à vos questions, appuyer vos efforts d'ISÉ, la mise à jour de votre site web, etc.
- Le vendredi 25 novembre est la date à laquelle vous devez nous soumettre vos réalisations. Afin d'être admissible à la bourse de 2 000 \$, vous devez remplir le formulaire de soumission et démontrer que toutes les exigences ont été respectées (mise à jour de votre site web et réalisation de deux activités de communication qui font la promotion de la récupération et du recyclage en général, tout en faisant spécifiquement référence aux CMC)
- Le formulaire sera disponible en ligne à partir du 1^{er} novembre (un courriel vous sera envoyé)
- Les participants doivent aussi signer et nous faire parvenir la lettre d'entente (elle vous sera envoyée directement). Le paiement sera effectué dans les 30 jours suivants par l'entremise d'un virement bancaire. À noter – nous aurons besoin des informations suivantes :
 - Nom et adresse de votre institution financière
 - Code SWIFT/BIC
 - Numéro de votre institution, numéro de compte, numéro de transit

Rappel : Activités de communication admissibles

- **Médias sociaux** – exemples de comment l'organisation s'est servie des médias sociaux pour sensibiliser ses citoyen.ne.s et les éduquer sur quoi et comment recycler, incluant les CMC
- **Objets et documents** – objets tels que des autocollants pour le bac de récupération et des aimants de réfrigérateur et des documents tels que des encarts de factures et des dépliants
- **Événements** – virtuel ou en personne, ayant pour but d'éduquer et de faire la promotion du recyclage auprès des citoyens
- **Publicités ou messages d'intérêt public** – espace publicitaire payé faisant la promotion du recyclage
- **Couverture médiatique** – articles dans les médias locaux qui font la promotion du recyclage
- **Autres** – toute autre activité servant à promouvoir le recyclage dans les collectivités

...et des réalisations des participants de l'édition 2021 en Ontario

- Lisez l'article dans [l'infolettre automne-hiver 2021](#)



RECYCLING DOESN'T HAVE TO BE COMPLICATED

Cartons go into your Yellow Bin!

Rinse your food and beverage cartons and if there's a lid, screw it back on. A carton that holds liquid is a container and goes into the yellow bin!

Visit our website for more information.

TOWNSHIP OF DRUMMOND NORTH ELMSELEY
www.dnetownship.ca

Recycle Right



Recycle Right



Merci !

