



Informez vos citoyens sur la façon de bien récupérer leurs contenants multicouches !

Les contenants multicouches recyclés servent à fabriquer de nouveaux produits tels que des essuie-tout, du papier hygiénique, et des papiers-mouchoirs. Ils peuvent aussi servir à la fabrication de matériaux de construction, tels que des panneaux de mur et de toit. Il existe une bonne demande pour cette matière et nous comptons sur votre aide pour éviter qu'elle se retrouve à l'enfouissement.

Voici quelques étapes rapides pour vous aider à éduquer vos citoyens. Vous pouvez aussi vous servir de la **banque de matériel publicitaire du CCMCM** pour appuyer vos efforts.

1 ASSUREZ-VOUS QUE TOUS VOS CONTENUS SONT À JOUR

Vérifiez que les listes des matières qui vont et ne vont pas au bac dans vos différents outils d'information sont toutes les mêmes et qu'elles comprennent bien les contenants multicouches. Parmi ces outils, on compte entre autres les autocollants pour les bacs de récupération, les publipostages, les dépliants, et surtout, votre site Web.

2 PARLANT DE SITE WEB...

Les sites Web des programmes de recyclage résidentiel sont une des source d'information vers laquelle se tournent le plus fréquemment les citoyens lorsqu'ils cherchent à déterminer la recyclabilité d'un produit d'emballage, après l'emballage lui-même. Vous ne pouvez pas contrôler ce qui se retrouve sur l'emballage, mais vous pouvez certainement vous assurer que l'information sur votre site Web est exacte. Voici quelques éléments à vérifier :

- Les contenants multicouches figurent-ils dans la liste des matières acceptées ?
- Décrivez-vous les contenants multicouches de façon claire et précise ?
- Évoquez-vous les matières qui sont et ne sont pas acceptées dans le bac ailleurs sur votre site Web, comme dans des communiqués de presse et des affiches ?
- Utilisez-vous des images pour aider vos citoyens à reconnaître les contenants multicouches ?
- L'information est-elle facile à trouver et les hyperliens de votre site fonctionnent-ils tous correctement ?



Quelques astuces pour bien communiquer l'information relative aux contenants multicouches sur votre site Web :

- ✓ Présentez les contenants multicouches comme une catégorie de matière distincte (de la même façon que vous le feriez pour le plastique, le papier, le verre, etc.)
- ✓ Offrez une liste détaillée des produits vendus dans les contenants multicouches (lait, jus, soupes, bouillons, vin, crème, et autres).
- ✓ Incluez des images de différents contenants multicouches



3

ÉDUQUEZ TOUS LES ACTEURS

Assurez-vous que tous les acteurs impliqués dans votre programme de récupération savent ce que sont les contenants multicouches et qu'ils sont recyclables. Ceci comprend les conducteurs des camions de collecte, les représentants du service à la clientèle, et les exploitants du centre de tri, entre autres.

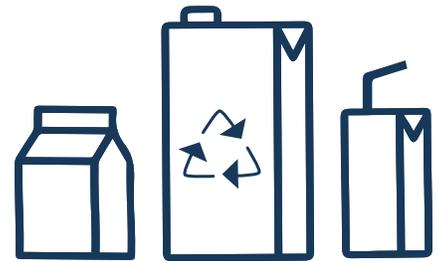


De l'information au sujet des contenants multicouches

peut aussi être diffusée par l'entremise de vos médias sociaux, de vos infolettres et de publipostages.

C'est facile de recycler les contenants multicouches!

En les laissant dans leur forme d'origine au lieu de les aplatir, on optimise leur tri et leur recyclage.



Voici comment NE PAS décrire les contenants multicouches :

- Contenants enduits de cire — les contenants multicouches ne sont aucunement cirés
- Tetra Pak — c'est le nom d'un fabricant, et non une appellation générique pour désigner l'ensemble des contenants multicouches
- Carton ou carton ondulé — les contenants multicouches sont principalement faits de papier, pas de carton.



COMMUNIQUEZ AVEC NOUS



Fondé en 2010, le Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches (CCMCM) est une coalition d'entreprises manufacturières de contenants multicouches qui travaillent ensemble afin d'apporter des solutions durables pour faire croître la récupération et le recyclage des contenants multicouches au Canada.

